

VIABILIDAD ESTABLECIMIENTO ASADERO DE POLLOS  
ESTABLISHMENT VIABILITY CHICKEN ROTISSERIE SHOP

Leidy Paola Romero González.

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA EMPRESARIAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE  
BOGOTÁ – UNIEMPRESARIAL-FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y  
ADMINISTRATIVAS – ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.  
BOGOTÁ D, C. 23 DE DICIEMBRE DE 2017.

VIABILIDAD ESTABLECIMIENTO ASADERO DE POLLOS  
ESTABLISHMENT VIABILITY CHICKEN ROTISSERIE SHOP

Leidy Paola Romero González.

Docente: César Camilo Martínez.

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA EMPRESARIAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE  
BOGOTÁ – UNIEMPRESARIAL- FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y  
ADMINISTRATIVAS – ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.  
BOGOTÁ D, C. 23 DE DICIEMBRE DE 2017.

## **RESUMEN**

En el presente trabajo se hablara sobre el pensamiento estratégico, dentro de esta se dará la definición y se utilizara lo aprendido para observar la viabilidad para el establecimiento de un asadero de pollos en el barrio Tunjuelito. Se hablaran de unas matrices como lo son la DOFA, MEFI, MEFE Y MIME para tomar una decisión mas precisa respecto al proyecto junto con sus respectivas ponderaciones, el análisis y la explicación de cada una de ellas, Además se hará el plan de acción que nos ayuda a mitigar algunos aspectos negativos del proyecto y de alguna forma plantear estrategias que ayuden a mejorar el proyecto.

## **PALABRAS CLAVES**

1. Artificial.
2. Estrategia.
3. Pensamiento.
4. Proyecto.
5. Superficial.
6. Toma de decisión.
7. Viabilidad.
8. Visión.

## **ABSTRACT**

In this work, I will talk about strategic thinking, I will give the definition and I will use what I have learned to observe the feasibility at the moment of establishing a roast chicken shop in the Tunjuelito neighborhood. I will use the matrices, DOFA, MEFI, MEFE and MIME to give a more precise decision regarding the project feasibility together with their respective weightings, the analysis and explanation of each of them. In addition, the action plan will be made. this help us to mitigate some negative aspects of the project and in some way, propose strategies that help improve the project.

## **KEYWORDS**

1. Artificial.
2. Strategy.
3. Thought.
4. Project.
5. Superficial.
6. Decision take.
7. Viability.
8. Sight.

## INTRODUCCIÓN

El pensamiento estratégico debe ser aplicado en la actualidad con el fin de mejorar alguna situación por la que se esté dando en la organización o alguna mejora que se quiera implementar, dentro de todo esto. Primero se debe observar y replantear el conocimiento del ser humano de una forma estratégica, para así poder entender y utilizar las herramientas que ayudan a la toma de decisiones frente al proyecto de manera crítica y con fundamentos. En base a esto se podrá analizar la viabilidad del proyecto “montar un asadero de pollos en el barrio Tunjuelito”. Teniendo en cuenta, que en la zona, hay más restaurantes que asaderos, y también la calidad respecto a servicio y productos es baja. Esto, hace del mismo un punto estratégico, que a su vez puede generar muchos ingresos y con ello poder aportar a la zona siendo generador empleo.

Es por esto que se estudiaran y analizaran, todos aquellos factores que existen al momento de montar un nuevo establecimiento de este tipo (asadero) en el barrio Tunjuelito, con el fin de observar la viabilidad del proyecto, para así tomar una decisión precisa y factible sobre si poner un nuevo negocio de asadero de pollos o no. Para esto, existen unas herramientas que permiten tener más precisión frente a la toma decisiones de tal magnitud en este tipo de proyectos, la primera de ellas es la matriz DOFA, en la cual se incluyen factores internos (fortalezas y debilidades) y factores externos (oportunidades y amenazas), después se realizan las matrices MEFI Y MEFE, las cuales nos dan la posibilidad de ponderar cada variable influyente con el fin de poder ver con más claridad los factores internos y externos del DOFA, para así poderle dar un valor a las variables dentro de cada uno de estos, esto nos ayudara a observar la viabilidad del proyecto, a raíz de estas dos matrices nace la matriz de contrastación de factores internos y externo llamada MIME, la cual es una representación gráfica de todos los factores ponderados, en base a esta ponderación, se nos da la posición estratégica del proyecto.

por último, encontramos el plan de acción, el cual nos ayuda a agregar mejoras para eliminar cada debilidad y/o amenaza, con el fin de poder mitigar estos factores y darles una solución positiva con el fin de eliminarlos o en su caso disminuirlos.

## **DESARROLLO Y REFLEXIÓN**

### **1. ¿Que es el pensamiento estratégico?**

Es una herramienta fundamental para todas las empresas, según Olay (2014) el pensamiento estratégico determina la perspectiva futura de la empresa dando así la base para identificar y plantear un fin o una meta, se deben analizar los pasos para llegar a el. Esto nos ayuda a reducir tiempos, con los menores recursos para obtener el máximo beneficio, dentro del pensamiento estratégico se incluye la misión, visión, principios y valores junto con sus estrategias, pues nos ayuda por medio de herramientas funcionales a tomar la decisión y ver que tan factible es abrir el negocio de asadero de pollos.

### **2. MISIÓN**

Somos el asadero y restaurante especializado en pollo, que con su sazón y productos de calidad brinda a nuestros clientes una lluvia de sabor en su paladar, enfocándose en la nutrición y el amor con el que solo cocina mamá.

### **3. VISIÓN**

Para el año 2019 convertirnos de la mano de nuestros clientes, en el mejor asadero y restaurante de la zona brindando siempre productos de calidad enfocándose en la nutrición y en la buena sazón, para contribuir a una sociedad sana y con el mejor sabor.

#### **4. VALORES CORPORATIVOS.**

- Honestidad.
- Responsabilidad.
- Compromiso.
- Lealtad.
- Entrega.

#### **5. DOFA.**

Esta es una herramienta de planificación tanto personal como empresarial, que debería ser aplicada básicamente para todos aquellos negocios que vayan a tener apertura, lo que logramos con este es identificar todos los aspectos positivos y negativos que hay en un proyecto, todo con el fin de analizarlas y de alguna manera darles su respectiva solución.

Estos factores nombrados anteriormente se dividen en dos clases, Internos y externos los que se explicaran a continuación.

##### **5.1. FACTORES INTERNOS.**

Son todos aquellos factores que están implícitos dentro del proyecto este se divide en dos:

**Fortalezas:** Son todas aquellas características que hacen que sobresalga el proyecto, y estas mismas permiten el crecimiento del mismo.

**Debilidades:** Son todas las características que hacen que el negocio no crezca, o que de alguna u otra forma frenan el total cumplimiento de los objetivos planteados.



Para el ejercicio, se identificaron estos factores teniendo en cuenta las partes internas del local ubicado en el barrio Tunjuelito, es decir, el espacio, la estructura, la adecuación, ambientación, entre otros.

## 5.2. FACTORES EXTERNOS.

Son todos los factores que no dependen como tal del negocio, sino que más bien, están por fuera del mismo, se divide en dos:

Oportunidades: Son todas las características externas del negocio que suelen dar alguna ventaja para el crecimiento del negocio.

Amenazas: Son todos aquellos factores difíciles de controlar, y por ende representan un riesgo alto para la empresa.

Es por esto que para el negocio de asadero de pollos, se identificaron todos los factores que afectan y que no se pueden controlar, se tomó de base por ejemplo la inseguridad, el ambiente, entre otros. Todos estos factores externos junto a los internos, los vemos todos reunidos en la matriz DOFA, que se presenta a continuación.

Tabla 1 MATRIZ DOFA

	FORTALEZAS		DEBILIDADES
F1	Local amplio.	D1	Ambientación.
F2	Buena iluminación.	D2	Mala estructura.
F3	Espacio adecuado para el negocio.	D3	Cuenta con un solo baño.
F4	Ambiente agradable.	D4	Falta de parqueadero.
F5	Publicidad.	D5	
F6	Impuestos mas económicos.	D6	
F7	Valor servicios públicos	D7	
	OPORTUNIDADES		AMENAZAS
O1	Ubicado en un punto estratégico.	A1	Señalización sobre existencia del establecimiento.
O2	Paradero Sitp y Transmilenio en frente.	A2	Contaminación auditiva.
O3	Alto paso de transeúntes.	A3	Competencia.
O4	Prestar adicionalmente otro tipo de comida.	A4	Contaminación por humo de los vehículos.
O5	Mercado de personal de hospital.	A5	Inseguridad.
O6	Mercado de trabajadores industriales.	A6	

Apuntes de clase. Matriz DOFA

## Análisis

Se pudieron identificar gran variedad de factores que influyen dentro de la toma de decisión de abrir un nuevo establecimiento con el objetivo que sea un asadero de pollos, teniendo en cuenta que en el barrio Tunjuelito hay restaurantes que prestan el servicio y ofrecen productos con una muy baja calidad, es por esto que hay una gran oportunidad en este sector. Se analizaron todas las características internas y externas del local en donde se puede realizar este proyecto, se tuvieron en cuenta todos los aspectos más importantes y relevantes para este caso. Todo esto se realizo observando el local, y las personas que están a su alrededor para así poder llegar a identificar cada una de los factores impuestos dentro de la matriz.

## 6. MATRICES MEFI Y MEFE

Estas matrices son herramientas que nos permiten recoger toda la información obtenida en el DOFA, es decir; todos los factores internos y externos, con el fin de poder ponderarlos y así evaluarlas para determinar la viabilidad y factibilidad de realizar o no el proyecto que se plantea. A continuación se especifican cada una de ellas:

### 6.1. MATRIZ MEFI.

Dentro de esta matriz tenemos en cuenta todos los factores internos del negocio, es decir aquellas fortalezas y debilidades existentes dentro del mismo, según Gehisy (2016) esta nos permite formular estrategias, teniendo en cuenta que lo básicamente se hace es evaluar y resumir todos los factores que están dentro de la misma. Para el negocio de asadero de pollos, se tiene en cuenta que la ponderación que se le da a cada factor es dependiendo del impacto y la importancia que tiene ese factor frente al negocio.

Para darle el porcentaje a cada factor se tiene en cuenta la siguiente escala:

- 4. GRAN FORTALEZA.
- 3. MENOR FORTALEZA.
- 2. MENOR DEBILIDAD.
- 1. GRAN DEBILIDAD.

Lo cual aplicado en la matriz queda de la siguiente manera:

Tabla 2 MATRIZ MEFI.

	FACTOR CRITICO	PONDERACIÓN	EVALUACIÓN	RESULTADO
	<b>FORTALEZAS</b>			
<b>F1</b>	Local amplio.	14,00%	4	0,56
<b>F2</b>	Buena iluminación.	7,00%	3	0,21
<b>F3</b>	Espacio adecuado para el negocio.	12,00%	4	0,48
<b>F4</b>	Ambiente agradable.	10,00%	3	0,3
<b>F5</b>	Publicidad.	14,00%	4	0,56
<b>F6</b>	Impuestos mas económicos.	5,00%	3	0,15
<b>F7</b>	Valor servicios públicos	5,00%	3	0,15
	<b>FACTOR CRITICO</b>	<b>PONDERACIÓN</b>	<b>EVALUACIÓN</b>	<b>RESULTADO</b>
	<b>DEBILIDADES</b>			
<b>D1</b>	Ambientación.	7,00%	1	0,07
<b>D2</b>	Mala estructura.	10,00%	1	0,1
<b>D3</b>	Cuenta con un solo baño.	10,00%	2	0,2
<b>D4</b>	Falta de parqueadero.	6,00%	2	0,12
	<b>TOTAL</b>	100%		<b>2,9</b>

Apuntes de clase. Matriz MEFI.

**Análisis.**

Teniendo en cuenta que los resultados que den menos de 2, se caracterizan por ser proyectos muy débiles y poco favorables, en este caso el resultado sobrepasa el 2 lo que indica que el proyecto es fuerte y viable de realizar, pues este resultado dio gracias a que el local en donde se piensa abrir un nuevo asadero de pollos tiene mas fortalezas que debilidades y además las estrategias aplicadas para este están correctas y se obtiene un buen desempeño. Este resultado se puede mejorar tratando de mitigar y eliminar los riesgos que pueden existir dentro del proyecto.

La ponderación que se le dio al local amplio fue uno de los mas altos, teniendo en cuenta que esta característica es una de las más importantes, ya que gracias a este se pueden acomodar de una forma correcta y precisa todas las maquinas y demás y objetos necesarios para el nuevo establecimiento. A la publicidad se le dio también un porcentaje alto, porque este ayuda al reconocimiento del establecimiento para así atraer mas clientes y con respecto a los porcentajes más bajos que son los impuestos y servicios públicos, pasan a un segundo plano teniendo un mercado objetivo claro y fidelizado.

## 6.2. MATRIZ MEFE.

Esta matriz tiene consigo los factores externos del negocio identificados en la matriz DOFA, y esta lo que hace es resumir todas las oportunidades y amenazas que están fuera del negocio, igualmente a cada uno de los factores se les da su respectiva ponderación dependiendo de su relevancia en el proyecto.

Para esta matriz se tiene en cuenta la siguiente escala, con el fin de ponderar todos los factores implícitos dentro de esta, de la siguiente manera:

- 4. GRAN OPORTUNIDAD.
- 3. MENOR OPORTUNIDAD.
- 2. MENOR AMENAZA.
- 1. GRAN AMENAZA.

A continuación vemos como quedó la matriz ponderada:

Tabla 3 MATRIZ MEFE.

	FACTOR CRITICO	PONDERACIÓN	EVALUACIÓN	RESULTADO
	<b>OPORTUNIDADES</b>			
O1	Ubicado en un punto estratégico.	9,00%	4	0,36
O2	Paradero Sitp y Transmilenio en frente.	11,00%	4	0,44
O3	Alto paso de transeúntes.	12,00%	4	0,48
O4	Prestar adicionalmente otro tipo de comida.	6,00%	3	0,18
O5	Mercado de personal de hospital.	9,00%	4	0,36
O6	Mercado de trabajadores industriales.	9,00%	4	0,36
	FACTOR CRITICO	PONDERACIÓN	EVALUACIÓN	RESULTADO
	<b>AMENAZAS</b>			
A1	Señalización sobre existencia del establecimiento.	11,00%	1	0,11
A2	Contaminación auditiva.	7,00%	1	0,07
A3	Competencia.	6,00%	2	0,12
A4	Contaminación por humo de los vehículos.	7,00%	1	0,07
A5	Inseguridad.	13,00%	1	0,13
	<b>TOTAL</b>	100%		<b>2,68</b>

Apuntes de clase. Matriz MEFE.

### Análisis.

Este resultado indica que frente a las amenazas el proyecto es viable teniendo en cuenta que las oportunidades representan una mayor proporción con respecto a las amenazas, y teniendo en cuenta la escala de 4 a 1, indica que el negocio es bueno y esta en un punto en el que se puede realizar. Igualmente este resultado se puede aumentar eliminando o mitigando alguna amenaza que se pueda controlar. Con respecto a su ponderación los factores más importantes son: el alto paso de transeúntes pues este ayuda a que ingresen más clientes y sea mas reconocido el negocio, y además de este la inseguridad pues es un tema fundamental, teniendo en

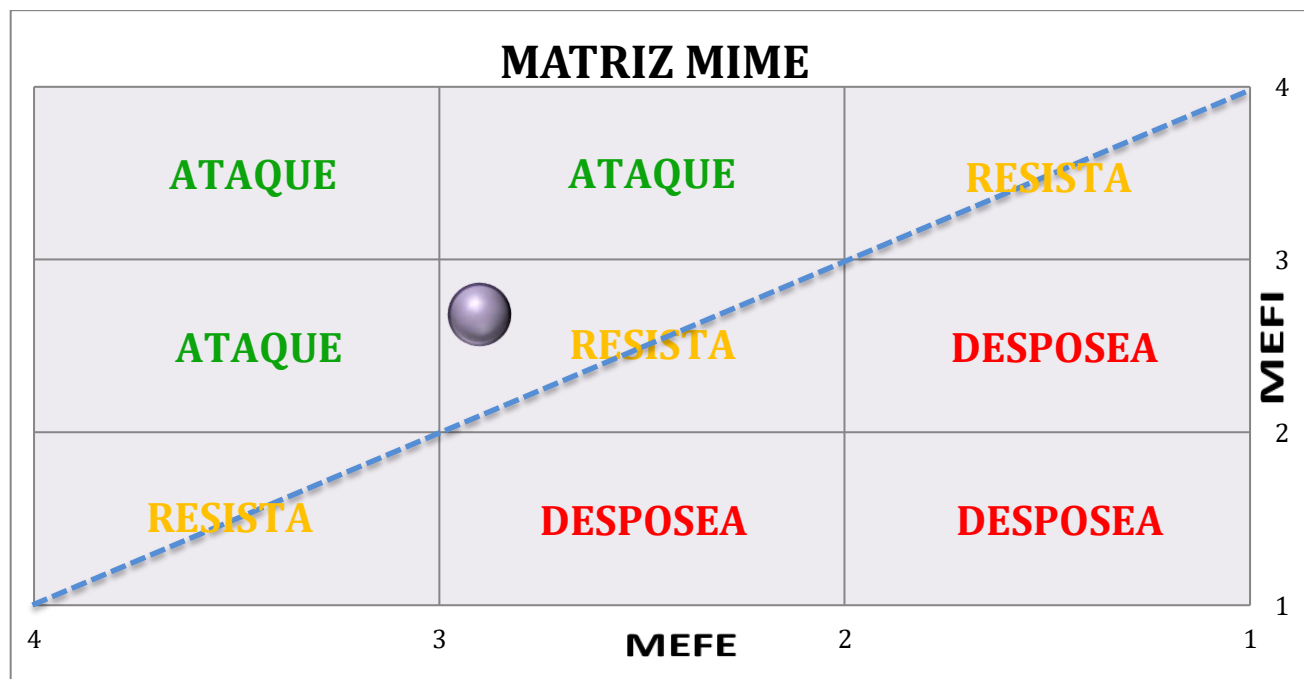
cuenta que por este factor se pueden perder clientes. Los porcentajes menos impactantes son prestar o añadir otro tipo de comida, pues lo ideal es empezar con los platos establecidos y a medida del tiempo si el negocio lo permite empezar a crecer con nuevos productos, y por ultimo la competencia teniendo en cuenta que la calidad de sus platos no son buenos puede ser una ventaja competitiva para el proyecto.

## 7. MATRIZ MIME.

Según Gehisy (2016) esta matriz nos permite tener una visión general del negocio, pues en esta se reúnen las dos matrices MEFI Y MEFE, las cuales al graficarlas da la posición estratégica que tiene el negocio.

Para lograr esta posición estratégica debemos tomar los resultados de las dos matrices, que para la **MEFI** es de **2,9** y para la **MEFE** es de **2,68**, lo que identificamos en la grafica es la viabilidad del negocio y es aquí en este punto en donde se decide realizar cualquier mejora para el proyecto, a continuación se muestra la posición estratégica del negocio.

Gráfica 1 MATRIZ MIME.



Apuntes de clase. Matriz MIME.

**Análisis.**

La posición estratégica del negocio se encuentra en resista, lo que indica que se puede mantener y se puede considerar, que el abrir un nuevo establecimiento de asadero de pollos es viable con respecto a todos los factores anteriormente realizados y analizados. Sin embargo, es un punto que se puede mejorar por medio del plan de acción que se explicara a continuación.

**8. PLAN DE ACCIÓN.**

En este plan de acción lo que se plantea básicamente es priorizar algunos factores negativos identificados en las anteriores matrices, de esta manera lo que se busca es tratar de dar solución o mejoras a aquellas debilidades y amenazas que existen dentro del negocio de asadero de pollos. Para hacer este proceso se elabora un cuadro en el que debemos tener presente y especificar qué es lo que se quiere mejorar, como se va a mejorar, donde se va a mejorar, el costo en el que se incurre mejorar el factor y el cronograma en el que se especifica el tiempo en el que se va a realizar tal mejora.

Teniendo estos aspectos lo que se busca es poder tener un proyecto más confiable, esto permite reducir tiempo y además evitar decisiones negativas, que en vez de aportar lo que hace es disminuir la rentabilidad esperada, en el proyecto se plantean las siguientes mejoras con respecto a las debilidades y amenazas que se pueden mejorar y controlar de la siguiente manera:



Tabla 4 PLAN DE ACCIÓN.

	Qué	Cómo	Dónde	Quién	Costo	Observación	Cuándo									
							W 1	W 2	W 3	W 4	W 5	W 6	W 7	W 8	W 9	W10
1	Mala estructura.	Ingeniero y arquitecto.	En toda la estructura de a adentro y fuera del local.	Arquitecto	\$ 10.000.000											
2	Cuenta con un solo baño.	Ingeniero y arquitecto.	Dentro del local, al lado del baño existente.	Arquitecto	\$ 5.000.000											
3	Señalización sobre existencia del establecimiento.	Empresa de publicidad o diseño.	En la zona exterior del local.	Diseñador	\$ 500.000											
					\$ 15.500.000											

Apuntes de clase. Plan de acción.

**Análisis.**

Podemos ver que este plan de acción es de muy buen uso, pues gracias a este dos debilidades y una amenaza dentro del DOFA del proyecto se eliminaron, esto se dio gracias a que se deben buscar y proponer soluciones a cada factor, respecto a todo lo que tiene que ver con el proyecto, además el costo y el tiempo en el que se debe realizar. Estos tres factores a los que se les dio la solución se eliminan dentro de las debilidades y amenazas y pasan a ser fortalezas o en su defecto oportunidades.

Teniendo en cuenta lo dicho anteriormente, se deben reestructurar todas las matrices para así poder ver una mejor viabilidad con respecto al negocio.

**DOFA**

De acuerdo al plan de acción en donde cambiaron algunos aspectos negativos a ser fortalezas y oportunidades, se replantea el DOFA con la información nueva, para llegar a esto a cada uno de los factores se les debe hacer el mismo procedimiento que se le dio al principio, a continuación vemos las matrices estructuradas nuevamente:

Tabla 5 MATRIZ DOFA.

	FORTALEZAS		DEBILIDADES
<b>F1</b>	Local amplio.	<b>D1</b>	Ambientación.
<b>F2</b>	Buena iluminación.	<b>D2</b>	Falta de parqueadero.
<b>F3</b>	Espacio adecuado para el negocio.		
<b>F4</b>	Ambiente agradable.		
<b>F5</b>	Publicidad.		
<b>F6</b>	Impuestos mas económicos.		
<b>F7</b>	Valor servicios públicos.		
<b>F8</b>	Excelente estructura.		
<b>F9</b>	Cuenta con 2 baños.		
<b>F10</b>	Existe señalización sobre existencia del establecimiento.		
	OPORTUNIDADES		AMENAZAS
<b>O1</b>	Ubicado en un punto estratégico.	<b>A1</b>	Contaminación auditiva.
<b>O2</b>	Paradero Sitp y Transmilenio en frente.	<b>A2</b>	Competencia.
<b>O3</b>	Alto paso de transeúntes.	<b>A3</b>	Contaminación por humo de los vehículos.
<b>O4</b>	Prestar adicionalmente otro tipo de comida.	<b>A4</b>	Inseguridad.
<b>O5</b>	Mercado de personal de hospital.		
<b>O6</b>	Mercado de trabajadores industriales.		

Por lo tanto, las matrices MEFI Y MEFE se deben modificar según el DOFA, de la misma manera anteriormente mencionada, con la misma escala se realiza la ponderación de cada factor interno y externo, teniendo en cuenta que en cada matriz el porcentaje debe sumar el 100%.

## MEFI

Tabla 6 MATRIZ MEFI.

FACTOR CRITICO PONDERACIÓN EVALUACIÓN RESULTADO				
<b>FORTALEZAS</b>				
<b>F1</b>	Local amplio.	13,00%	4	0,52
<b>F2</b>	Buena iluminación.	6,00%	3	0,18
<b>F3</b>	Espacio adecuado para el negocio.	10,00%	4	0,4
<b>F4</b>	Ambiente agradable.	9,00%	3	0,27
<b>F5</b>	Publicidad.	13,00%	4	0,52
<b>F6</b>	Impuestos mas económicos.	5,00%	3	0,15
<b>F7</b>	Valor servicios públicos	5,00%	3	0,15
<b>F8</b>	Excelente estructura.	11,00%	4	0,44
<b>F9</b>	Cuenta con 2 baños.	6,00%	3	0,18
<b>F10</b>	Existe señalización sobre existencia del establecimiento.	9,00%	4	0,36
FACTOR CRITICO PONDERACIÓN EVALUACIÓN RESULTADO				
<b>DEBILIDADES</b>				
<b>D1</b>	Ambientación.	7,00%	1	0,07
<b>D2</b>	Falta de parqueadero.	6,00%	1	0,06
<b>TOTAL</b>		100%		<b>3,3</b>

Apuntes de clase. Matriz MEFI.

Los porcentajes más altos fueron asignados al local amplio, pues gracias a este se puede tener un mayor orden con respecto a todo el activo que contemple tener un asadero de pollos, además de esto la publicidad es fundamental para las empresas, pues se pueden obtener más clientes si se implementa una publicidad excelente y por ultimo está la excelente estructura, pues forma parte de la imagen como tal del asadero y de ella también depende la confianza y acogimiento del cliente.

## MEFE

Tabla 7 MATRIZ MEFE.

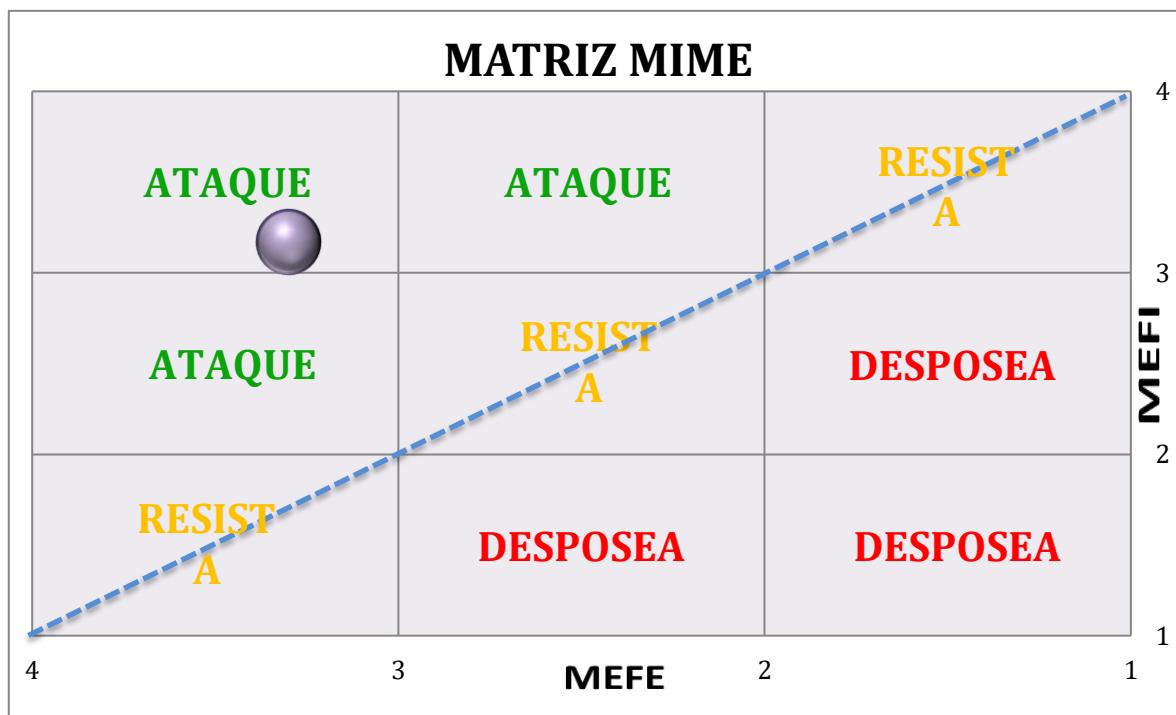
	FACTOR CRITICO	PONDERACIÓN	EVALUACIÓN	RESULTADO
	<b>OPORTUNIDADES</b>			
O1	Ubicado en un punto estratégico.	14,00%	4	0,56
O2	Paradero Sitp y Transmilenio en frente.	11,00%	4	0,44
O3	Alto paso de transeúntes.	13,00%	4	0,52
O4	Prestar adicionalmente otro tipo de comida.	8,00%	3	0,24
O5	Mercado de personal de hospital.	10,00%	4	0,4
O6	Mercado de trabajadores industriales.	10,00%	4	0,4
	FACTOR CRITICO	PONDERACIÓN	EVALUACIÓN	RESULTADO
	<b>AMENAZAS</b>			
A1	Contaminación auditiva.	9,00%	2	0,18
A2	Competencia.	7,00%	1	0,07
A3	Contaminación por humo de los vehículos.	9,00%	2	0,18
A4	Inseguridad.	9,00%	2	0,18
	<b>TOTAL</b>	100%		<b>3,17</b>

Apuntes de clase. Matriz MEFE.

Los factores a los cuales se les dio los porcentajes mas altos fueron: en primera instancia a la oportunidad ubicado en un punto estratégico, es una zona en la cual hay gran tráfico de personas y de vehículos tanto buses como Transmilenios, y es de vital importancia que el negocio sea visible y este ubicado en un sector estratégico.

Y por ende la grafica **MIME** cambia su posición estratégica, por lo tanto los nuevos valores son: para la **MEFI** de **3,3** y para la **MEFE** de **3,17** , valores que veremos a continuación.

**Gráfica 2 MATRIZ MIME.**



Apuntes de clase. Matriz MIME.

Al comparar la primera grafica MIME con respecto a esta última, podemos concluir que mejoró la posición estratégica y que se volvió un proyecto más viable, en este caso nos da en el recuadro ataque, lo que indica que el proyecto es de confianza y además de esto que a pesar de todos los factores negativos que tiene, se pueden mitigar e incluso eliminar tomando una posición estratégica más efectiva.

## CONCLUSIONES

- Estas matrices son fundamentales a la hora de evaluar algún proyecto, pues nos facilita y ayuda a tomar la mejor decisión, cada una de ellas nos aporta en gran medida un tema en específico y es de vital importancia reconocerlos y entenderlos a la perfección, son herramientas útiles en el momento en que se no se tenga la confianza necesaria para arriesgarse a invertir y construir un nuevo establecimiento.
- Se puede ver con claridad la realidad en la que se encuentra el proyecto, y así mismo tomar una posición estratégica frente a las circunstancias externas que se puedan presentar en un momento dado.
- Gracias a estas matrices, podemos concluir que el negocio desde un principio retorno de una manera positiva, pues a pesar de tener debilidades y amenazas era viable realizarlo en primera instancia. Sin embargo, al realizar el plan de acción este proyecto es aun más viable y da mucha mas confianza para tomar la decisión de abrir el asadero de pollos. En conclusión si realizaría este proyecto, viendo los resultados arrojados por todas las matrices realizadas durante el proyecto.

## **AGRADECIMIENTOS**

En primer lugar a Dios por permitirme crecer profesionalmente, y por ser mi guía durante este camino, en segundo lugar a mi familia, por brindarme el apoyo necesario pues gracias a ellos hoy en día puedo tener un estudio profesional y por ultimo a mis maestros quienes ayudaron a mejorar mis conocimientos, los cuales me han ayudado al momento de realizar mis labores con más facilidad y entrega.



## BIBLIOGRAFÍA

Martínez, C (2017). Pensamiento estratégico. Clase teórica. Apuntes de clase.

Conceptos (2017). DeConceptos. Sitio Web. Recuperado de: <https://deconceptos.com>.

Olay (2014).Grandes Pymes. Sitio Web. Recuperado de: <http://www.grandespymes.com.ar>.

Concepto definición (2014). Definición de Matriz DOFA. Sitio Web. Recuperado de: <http://conceptodefinicion.de>.

Gehisy (2016). Herramientas para el análisis de contexto: MEFI Y MEFE. Sitio Web . Recuperado de: <https://aprendiendocalidadyadr.com>.

Zuñiga D, Reina, S (2010). La importancia del pensamiento estratégico y de la creatividad en las mipymes. Artículo. Recuperado de: <https://www.usbcali.edu.co>.

Pérez. J, Merino, M (2009) Definición de. Plan de acción. Sitio Web. Recuperado de: <https://definicion.de/plan-de-accion/>.

# FICHA BIBLIOGRÁFICA DE DOCUMENTO DE OPCIÓN DE GRADO

TITULO COMPLETO		
VIABILIDAD ESTABLECIMIENTO ASADERO DE POLLOS		
AUTORES		
Apellidos completos	Nombres completos	
Romero Gonzalez.	Leidy Paola.	
TUTOR DE TRABAJO DE GRADO		
Apellidos completos	Nombres completos	
Martínez Lozano.	César Camilo.	
PROGRAMA ACADÉMICO		
Nombre del programa	Tipo de programa (marque con una x)	
Administración de Empresas	Pregrado	<input checked="" type="checkbox"/>
	Especialización	<input type="checkbox"/>
	Maestría	<input type="checkbox"/>
CIUDAD	AÑO DE PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE GRADO	NÚMERO DE PÁGINAS
Bogotá	2017	23
PALABRAS CLAVES		
Español	Inglés	
Artificial.	Artificial.	
Estrategia.	Strategy.	
Pensamiento.	Thought.	
Proyecto.	Project.	
Superficial.	Superficial.	
Toma de decisión.	Decision take.	
Viabilidad.	Viability.	
Visión.	Sight.	
RESUMEN (Máximo 250 palabras)		
<p>En el presente trabajo se hablara sobre el pensamiento estratégico, dentro de esta se dará la definición y se utilizara lo aprendido para observar la viabilidad para el establecimiento de un asadero de pollos en el barrio Tunjuelito. Se hablaran de unas matrices como lo son la DOFA, MEFI, MEFE Y MIME para tomar una decisión mas precisa respecto al proyecto junto con sus respectivas ponderaciones, el análisis y la explicación de cada una de ellas, Además se hará el plan de acción que nos ayuda a mitigar algunos aspectos negativos del proyecto y de alguna forma plantear estrategias que ayuden a mejorar el proyecto.</p>		



**LICENCIA DE USO A FAVOR DE LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA EMPRESARIAL DE LA  
CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ – UNIEMPRESARIAL, POR PARTE DE  
ESTUDIANTES.**

Los suscritos

Leidy Paola Romero Gonzalez con C.C. N° 1.033.798.588 de Bogotá.

Actuando en calidad de autor(es) de la (obra), (el trabajo de grado),  
(presentación), (conferencia), (escrito en general, que lleva por título VIABILIDAD  
ESTABLECIMIENTO ASADERO DE POLLOS.

Elaborada para efectos de Diplomado en habilidades gerenciales (optar por el  
título) (participar en el seminario o evento), de Administración de Empresas  
(Programa académico)

Hago entrega a UNIEMPRESARIAL de una copia de dicho trabajo académico en  
formato digital o electrónico (CD-ROM, etc.) otorgando licencia o autorización de  
uso sobre la misma, para que en los términos de la Decisión Andina 351, la Ley 23  
de 1982 y demás normas aplicables, realice los actos de explotación de los  
derechos patrimoniales y de manera especial, para que la divulgue, reproduzca,  
comunique al público y la ofrezca en préstamo al público. La presente licencia o  
autorización se extiende no solo a la fijación en medio o formato físico, analógico  
o material, sino también al medio virtual, electrónico, óptico, usos de red, Internet,  
extranet, intranet, repositorio institucional y demás formatos conocidos o por  
conocer.

El autor de la obra, manifiesta de igual manera que la obra objeto de esta  
licencia o autorización de uso es creación original y que se realizó sin infringir los  
derechos de autor que le correspondan a terceros.

PARÁGRAFO: Si llegase a presentarse cualquier tipo de reclamación o acción por  
parte de un tercero en cuanto a los derechos de autor sobre la obra en mención,  
asumiré la responsabilidad, dejando indemne a UNIEMPRESARIAL y saliendo en  
defensa de los derechos aquí autorizados.

Para constancia se firma el presente documento en Bogotá, el año 2017 del mes  
Diciembre a los 23 días.

**FIRMA**

Firma Leidy Paola Romero Gonzalez c.c. 1.033.798.588 de Bta.

**FIRMA**

Firma Leidy Paola Romero Gonzalez c.c. 7.033.798.588

Bogotá D.C., 23 de Diciembre de 2017.

Señores  
Dirección Académica y Empresarial  
**UNIEMPRESARIAL**  
Ciudad

Respetados Señores:

Por medio de la presente hago entrega del trabajo de grado para optar al título de  
Administración de empresas.

Cordialmente,

Ledy Paola Romero González  
C.C. 1.033.798.588 de Bta.